

GENÇLİK 2014 ARAŞTIRMASI



İÇİNDEKİLER:

1. SUNUŞ
2. TUGİK
3. ARAŞTIRMA
 - 3.1. ARAŞTIRMANIN AMACI.
 - 3.2. BULGULARIN DEĞERLENDİRİLMESİ.
 - 3.3. ÖRNEKLEM
 - 3.4 SAHA ORGANİZASYON
4. DEMOGRAFİK BİLGİLER
 4. 1. YAŞ VE CİNSİYET DAĞILIMI
 4. 2. EĞİTİM DURUMU
 4. 3 GELİR DURUMU
5. ARAŞTIRMA SORU VE CEVAPLARI
6. ARAŞTIRMA ORANLARI
7. MYVERİ

1.SUNUŞ





TGİK YÖNETİM KURULU BAŞKANI
ERKAN GRAL

Türkiye Genç İş Adamları Konfederasyonu (TUGİK)olarak bu yıl gerçekleştirdiğimiz "Gençlik 2014 Araştırması" ile size ulaşmanın mutluluğunu yaşamaktayız. Bu araştırmalarda sürekli olarak nüfusumuzun en önemli ve en dinamik katmanını oluşturan gençliğimizin nabzını tutmaya çalıştık. Gençlerimizin başta sosyal meseleler olmak üzere, çeşitli konulardaki görüşlerini ortaya çıkarmak istedik. Tamamen objektif, tamamen tarafsız bir şekilde gerçekleştirdiğimiz bu çalışmalarda, gördük ki, gençliğimiz sürekli bir devinim içinde. Değer ve normların hızla değiştiği günümüzde gençliğimizde bundan nasibini almaktadır. Gençliğimiz, özellikle 2014 Türkiye'sine nasıl bir pencereden baktığını anlamak adına bu çalışma önemlidir.

Türkiye, coğrafyasının da verdiği özel durumdan dolayı önemli bir süreçten geçiyor. Yıllardır devam eden batılılaşma çabalarında gelineen kavşak, önemli bir sarsıntıyı da beraberinde taşıdı. AB girme çabaları içindeki Türkiye bir taraftan da bölgesel değişimin gerilimleri ile boğuşmaktadır. İşte yaşanan bu karmaşa da, Türkiye'nin en önemli dinamiğini oluşturan "GENÇLİĞİMİZ" acaba nasıl davranış kalıpları sergiliyor? Bu çalkantılı dönem gençliğimizi nasıl etkiliyor? Dün mevcut olan değerler, bugün yerini hangi değerlere terk etti? Gençliğin algı değerlendirmesinde hangi parametreler rol oynuyor? Türk gençliği, Türkiye'de ve dünyada yaşanan hızlı değişimi nasıl algılıyor? Gençlerimizin, gerek aile gerekse sosyal çevreyle ilişkilerinde hangi tutum ve davranışı izlediğini, kimleri rol model olarak aldığını öğrenmeyi çalıştık.

"Gençlik 2014" araştırmamız bu ve benzeri soruları kapsayan önemli bir çalışma oldu. 2014 Türkiye'sinin gençlik profilini çıkarmaya çalıştığımız bu çalışmayı MYVERİ Kamuoyu Araştırma Şirketi ile ortak yürüttük. Araştırmamızın, çalışmalarınızda fayda getirmesi dileği ile saygılar sunarız.

TUGİK YÖNETİM KURULU BAŞKANI
ERKAN GÜRAL

TÜGİK



1990'lerden günümüze genç işadamları hareketi olarak TÜGİK, 1990'lı yılların başlarında; İstanbul, Ankara ve İzmir'in yanında, Anadolu'nun ekonomik yönden sivrilmeye, adından sıkça söz ettirmeye başlayan Gaziantep, Denizli, Adana, Bursa gibi şehirlerimizdeki genç, dinamik, ülkesini seven, vatanına ve milletine sevdalı GENÇ İŞ ADAMLARIMIZ, bir araya gelerek, "öncelikle, arkadaşlarının, kendi şehirlerinin ve daha sonra, ülkelerinin sorunlarının çözümünde etkili olmak, aralarında iş birliğini, yardımlaşmayı, ekonomik, sosyal ve kültürel ilişkileri geliştirmek, şehirde, ülke genelinde söz sahibi olmak, sivil toplumun doğası gereği iktidarlar üzerinde baskı unsuru olmak maksadıyla" GENÇ İŞ ADAMLARI DERNEKLERİ'ni (GİAD'ları) kurmuşlardır.

Sivil toplum kuruluşlarının, iktidar üzerinde etkili olabilmeleri, kamuoyunu etkileyebilmeleri, yerel ve ulusal problemlere çözüm olabilmeleri, her zaman olmasa da genellikle, sayısal ve nitelik bakımından çok sayıda üyeye ve iyi bir organizasyona, teşkilatlanmaya sahip olmaları ile doğru orantılıdır. Genç İş Adamları Dernekleri (GİAD) de bu düşünceden hareketle, çok haklı bir şekilde, zamanın yasal mevzuatı, Dernekler Kanunu birleşmeye, federasyon ve konfederasyon kurmaya imkân vermediği için, öncelikle, Ocak 1992'de dokuz genç iş adamı derneğimiz Bursa'da bir araya gelerek, TÜGİK'i oluşturmaya karar vermişlerdir.

TÜGİK, 15 yıllık birikimin sonucunda, son yıllarda kamuoyunda çok daha sesi duyulan, sözüne değer verilen, basında görüşleri dikkate alınan, iktidar ve muhalefet üzerinde etkili, kurumsallaşmasını, bir sivil toplum kuruluşunda ne kadar gerçekleştirilebilirse azami derecede gerçekleştirmiş, üyelerinin önemli bir kısmıyla elektronik ortamda iletişim kurabilen, sürekli olarak gündemi oluşturunca faaliyetler gerçekleştirebilen, sürekli hedeflerini yenileyen, hizmet içi eğitimlerle üyeleri ve çalışanları arasında kurum kültürünü, aidiyet duygusunu geliştirmeye çalışan, önemli yurt dışı faaliyetlere imza atan, her faaliyetini VİZYONER bir yaklaşımla planlayan, sürekli gelişen ve teşkilatlanmasını artıran bir iş adamı konfederasyonu haline gelmiştir.

TÜGİK, kuruluş amacına uygun olarak, sadece, iş adamlarının ekonomik beklentilerine cevap vermekle kalmamakta, sosyal sorumluluk anlayışının gereği olarak, toplumsal destek faaliyetlerine de önem vermekte ve her fırsatta bu tür faaliyetleri yerine getirmektedir. Türkiye'deki sivil toplum kültürünün gelişmesine paralel olarak, TÜGİK, bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da ülkesi ve milletin sorunlarına çözümler üretecek kabiliyette ve azimde bir teşkilattır.

ARAşTIRMA BİLGİLERİ



Araştırmayı yaptıran ve üstlenen kuruluş	TÜGİK adına alan çalışmasını MYVERİ ARAŞTIRMA gerçekleştirmiştir.
Saha çalışması	20 NİSAN 2014 - 26 NİSAN 2014 tarihleri arasında gerçekleşmiştir.
Deneklerin yapısı	Alan çalışmamıza başlarken örneklem hazırlama, literatür tarama ve saha planlama çalışmaları yapıldı. Belli yaş ve cinsiyet kotalarına uyularak her bir yerleşim yerinde genç yaşı olarak kabul edilen 18-30 yaş gurubu deneklere sorular yöneltilmiştir. Deneklerle yüz yüze görüşme yapıldı
Örnek yöntemi	MYVERİ tarafından yapılan Araştırmada Kotalı- örneklem türü uygulanmıştır. Araştırma da kullandığımız, Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) açıkladığı verilere dayandığından, verilerdeki olası hataların, örneklemeye de yansımış olabilir
Araştırma tekniği	Bu araştırma da kantitatif araştırma yönteminin yüz yüze anket tekniği kullanıldı
Örnek büyüklüğü	Araştırmada 1853 deneğe soru yöneltildi. Geçerli anket formu 1829 olmuştur.
Saha çalışması yapılan merkezler	Ankara'da , İstanbul'da, İzmir'de alan çalışması yapılmıştır.
Anketör sayısı	9 Anketör araştırmada yer aldı. Sahada MYVERİ yöneticisi 2 süpervizör'ümüz denetim yaptı

ARAşTIRMA DEMOGRAFIK BİLGİLERİ



Denek Bilgileri :

Araştırmada 1855 deneğe soru yöneltildi.

Geçerli anket formu 1829 olmuştur.

DENEK CİNSİYETİ

CİNSİYET	DERNEK SAYISI	YÜZDE
ERKEK	967	54.8
KADIN	862	45.2
TOPLAM	1829	100

DENEK YAŞI

YAŞ	YÜZDE
18-24	59.6
25-30	40.4
TOPLAM	100

DERNEK EĞİTİM DURUMU

EĞİTİM DURUMU	YÜZDE
Okur-yazar ilkokul	6.9
Orta öğretim	61.9
Üniversite	29.4
Lisansüstü	1.8
TOPAM	100

DERNEĞİN ŞU ANDAKİ KONUMU

ŞU ANDAKİ KONUMU	YÜZDE
Çalışıyor	28.1
Çalışıp - Okuyor	5.8
Okuyor	30.5
İşsiz	35.6
TOPLAM	100

ARAşTIRMA
SORU VE CEVAPLARI



1) Türkiye’de yaşıyan bir genç olarak, kendinize aşığıdaki isimlerden hangisini örnek alıyorsunuz? (Soru yöneltilen deneklere siyasetçilerin adları sorulmamıştır)

Dikkat.... Erkek Deneklere soruldu

Anne veya Baba	16.1
TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklioğlu	8.9
Futbolcu Arda Turan	13.6
İş adamı Cem Boyner	12.5
Müzisyen Fazıl Say	0.3
Oyuncu Kivanç Tatlıtuğ	7.2
Yorumcu Erman Toroğlu	1.7
Doktor Mehmet Öz	1.8
Yazar Orhan Pamuk	1.3
Yapımcı Acun Ilıcalı	14.8
Sanatçı Tarkan	2.2
Hiçbiri	14.5
Yanıtız	5.1

2) Türkiye’de yaşıyan bir genç olarak, kendinize aşığıdaki isimlerden hangisini örnek alıyorsunuz? (Soru yöneltilen deneklere siyasetçilerin adları sorulmamıştır)

Dikkat.... Bayan Deneklere soruldu

Anne veya Baba	14.5
Sanatçı H�ly� Avřar	5.2
Yazar Alev Alatlı	1.3
Gazeteci Ayře Arman	2.6
TV Sunucusu Burcu �smersoy	9.3
Sanatçı Demet Akalın	6.4
Sosyolog Nur Vergin	0.5
Yazar Ayře Kulin	1.1
İř Kadını �mit Boyner	26.4
Sanatçı Seda Sayan	1.8
Star TV Ana Haber sunucusu Nazlı �elik	10.2
Hiçbiri	17.1
Yanıtsız	3.6

3) Düzenli spor yapıyor musunuz?

Evet	29.8
Hayır	70.2

4) Gazete okur musunuz?

Evet	50.5
Hayır	49.5

5) Dikkat 4. soruda gazete okurum diyenlere soru yöneltildi.

Gazetelerin hangi sayfasını okursunuz?

Her sayfasını okurum	19.5
İlk sayfasını okurum	16.9
Magazin sayfasını okurum	17.3
Spor sayfasını okurum	29.7
Ekonomi sayfasını okurum	4.2
Politika sayfasını okurum	12.4

6) İnternete nereden giriyorsunuz?

Telefondan	63.7
Okuldan	2.9
İş yerinden	17.3
İnternet cafeden	3.1
Başka bir yerden	8.9
Girmiyorum	4.1

7) Dikkat, 6 soruda internete girmiyorum diyenlere soru yöneltilmedi.

İnternette hangi siteleri ziyaret edersiniz?

Sosyal medya	41.7
18 yaş üstü yetişkin sitelere	4.3
Oyun siteleri	11.2
Google, yahoo, msn...	20.5
Ödev sitesi	3.3
İddia siteleri	9.8
Müzik siteleri	9.2

8) Televizyonda hangi dizileri ya da programları seyrediyorsunuz?

Yerli dizileri	20.8
Yabancı dizileri	7.4
��lence programları	11.7
Spor programları	21.6
Haberler	8.3
Kültürel programları, belgeseller	2.7
Yarışma Programları	17.8
Rastgele seyrediyorum	6.9
Seyretmiyorum	2.8

9) Alkol veya sigara kullanıyor musunuz?

Alkol kullanıyorum	13.8
Sigara kullanıyorum	32.1
Her ikisini de kullanıyorum	29.6
Nadiren kullanıyorum	9.3
Her ikisini de kullanmıyorum	14.2

10) Şimdiye kadar hiç fiziksel şiddete maruz kaldınız mı?

Evvet	80.5
Hayır	19.5

11) Dikkat, 11 soruda fiziksel şiddete uğradım diyenlere yöneltildi.

Kimler tarafından fiziksel şiddet gördünüz?

Aile içinde	57.2
Arkadaşlarımdan	6.4
Öğretmenlerimden	1.9
Tanıdığım kişilerce	2.4
Yorum yok	32.1

12) Hayatta en çok korktuğunuz şey nedir?

İstediğim eğitimi alamamak	5.4
Anne ve babamın ayrılması	20.7
Sevdiğim birini kaybetmek	10.8
Sevgilimden ayrılmak	5.3
Türkiye'nin parçalanması	14.8
İş bulamamak veya işsiz kalmak	20.2
Açlık	2.1
Cep telefonumu kaybetmek	12.9
Tatil yapamamak	3.6
Yanıtsız	4.2

13) Yurtdışında yaşamak ister miydiniz?

Evvet	78.3
Hayır	21.7

14) Dikkat, 13 soruda yurt dışına gitmek isterim diyenlere yöneltildi.

Niçin yurtdışında yaşamak istersiniz?

Eğitim görmek için	20.3
Daha iyi maddi imkânlarla kavuşmak için	49.8
Türkiye'ye daha güçlü olup dönmek için	6.3
Fikir ve inanç özgürlüğü olduğu için	21.7
Diğer nedenler	1.9

15) Siyaseti takip eder misiniz?

Evvet	75.6
Hayır	24.4

16) Gençlerin siyasette aktif olarak rol alması konusunda yapılan çalışmaları yeterli buluyor musunuz?

Evvet	5.9
Hayır	60.2
Daha çok çalışma yapılmalı	17.6
Baştaki siyasetçilerin zihniyeti değışmeli	11.2
Yorumsuz	5.1

17) Türkiye'nin AB'ye girmesine olumlu bakıyor musunuz?

Evvet, girmeli	31.8
Hayır, girmemeli	51.7
Fark etmez	16.5

18) AB kapısı kapanırsa Türkiye için her şey biter mi?

Evvet	16.4
Hayır	73.3
Yorum yok	10.3

19) Türkiye, AB yerine yeni bir rota çizecek olsa sizce aşağıdakilerden hangi seçeneği tercih eder?

İslam ülkeleri ile birlikte hareket etmeli	6.7
Türk cumhuriyetleri ile birlikte hareket etmeli	14.6
Rusya ile hareket etmeli	3.4
ABD ile hareket etmeli	10.5
Çin-İran bloğu ile hareket etmeli	8.3
Komşu ülkelerle işbirliği yapmalı	7.5
Türkiye tek başına yeter	42.9
Yorumsuz	6.1

20) Türkiye’de artık askeri darbe olur mu?

Evet	19.5
Hayır	63.4
Yorum yok	17.1

21) Türkiye İslami bir devrime tanık olur mu?

Evet	11.1
Hayır	70.4
Yorum yok	18.5

22) Üniversite sınav sistemini doğru buluyor musunuz?

Evet	0.1
Hayır	99.9

23) Üniversitede okuyan öğrencilere devletin verdiği harçları yeterli buluyor musunuz?

Evet	0
Hayır	100

24) Eşcinsellik konusunda ne düşünüyorsunuz?

Cinsellik özgürlüktür	21.3
Kesinlikle benimsemiyorum	59.2
Yorum yok	19.5

25) Türkiye’de ifade özgürlüğü var mıdır?

Evet	10.8
Hayır	66.7
Yorum yok	22.5

26) Sizce bir ailenin ideal çocuk sayısı 3 müdür?

Evet	17.9
Hayır	78.2
Yorum yok	3.9

MYVERİ ARAŞTIRMA VE
ARGE HİZMETLERİ
HAKKINDA BİLGİ



MYVERİ HAKKINDA;

I. BİZ KİMİZ:

Ankara’da 2011 yılında kurulan CAB GRUP bünyesinde yer alan MYVERİ Danışmanlık ve Araştırma, modern teknikler kullanarak tüketici davranışlarını yönlendiren, gerçek ihtiyaç ve motivasyonları anlayabilme amacıyla hizmet veren bir araştırma şirkettir. Amacımız; sunduğumuz raporlar ile müşterilerimizin, tüketicilerinin ihtiyaç ve motivasyonları hakkında en doğru bilgiye ulaşmalarını sağlamaktır.

II. VİZYONUMUZ:

Kaliteden ödün vermeyen yapısıyla, çalışan memnuniyetiyle ve gerçekleştirdiği her işe kattığı değerle sektörde lider firmalardan biri olmaktır.

III. DEĞERLERİMİZ:

Gerçekleştirdiğimiz araştırmalarda istatistik bilimine olan sadakatimizden ödün vermemektir.

IV. EKİBİMİZ:

* Araştırma Ekibi: Şirketimizdeki araştırma direktörleri ve araştırmacılar; farklı projelerde "proje yöneticisi" işlevini üstlenmekte ve bölüm içindeki istatistikçi, programcı, saha ve bölüm çalışanlarından oluşan proje ekiplerini, projenin gereklerine ve kendi ihtisaslarına göre örgütleyerek kaynakların etkin kullanımını sağlamaktır.

* Saha Araştırma Ekibi: Bölüm projelerinin uygun fiyat ve koşullarla dış alımının yapılmasına aracılık eder, anketör eğitimi ve eşgüdüm işlevlerini yürütür, saha firmasını denetler.

* CATI (Bilgisayar Destekli Telefon Görüşmesi) Ekibi: Maksimum 10 operatöre kadar çıkabilen kapasitesi ile bilgisayar destekli telefon anketlerini gerçekleştiren ve denetleyen bir ekiptir.

* Analist Ekip: Anketlerin bilgi giriş ve kodlama aşamaları gerçekleştirildikten sonra verilerin geçerliliği ve güvenilirliğini denetler. Daha sonra uygun istatistiksel analizlere karar vererek uygular. Yorumlama ve raporlamada kullanılacak tabloları ve grafikleri oluşturur.

Yorumlama ve Raporlama: Bu birimde uzmanlarımızın yanı sıra konusunda uzman akademisyenler ile proje odaklı çalışılır. Araştırmanın içeriğine göre sosyologlar, psikologlar, iletişimciler, ekonomistler ve siyaset bilimciler analist ekip ile beraber gerekli raporlama ve yorumlamaları gerçekleştirilir

V. HİZMETLERİMİZ:

Ekonomiyi sürükleyen başlıca sektörlerde öne çıkan kurumları/markaları, çeşitli parametreler temelinde hem sektörel hem de genel ekonomik düzlemde, düzenli olarak izlemektir.

* Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar

Ülkenin sosyal, ekonomik ve kültürel kalkınmasının sağlıklı bir altyapı üzerine inşası için ihtiyaç duyulan toplumsal ve ekonomik alanlardaki konuların incelendiği, nedenlerinin ve sonuçlarının araştırıldığı, stratejik kararlar için fikir üretilmesine kaynak sağlayan, gerekli politikaların geliştirilmesine imkân yaratan araştırma projelerinin bütünüdür.

* Kamuoyu Araştırmaları

Halkın, ülkenin gündemi hakkındaki algı, eğilim ve düşüncelerinin ölçüldüğü araştırmalardır.

MYVERİ GENEL KOORDİNATÖRÜ

Damla Gerek

Teşekkürler...



Boyabat Sok. No: 15/10 G.O.P - ANKARA
t: 0312 447 24 38 f: 0312 446 95 38